



REDE ASSIM

O FUTURO É ASSIM:

A rádio *Difusora* 570 AM tem a maior potência da região. Sua torre é a mais alta e cobre toda Região Metropolitana do Vale do Paraíba, que liga São Paulo ao Rio de Janeiro. Ao comemorar 77 anos, a primeira emissora do Vale virou *RedeAssim/Difusora*.

No celular, tablet e web a *Difusora* continua sendo Assim.

MEGA COBERTURA:

Situada entre as duas Regiões Metropolitanas mais importantes do país: São Paulo e Rio de Janeiro. O Vale do Paraíba destaca-se nacionalmente por intensa e diversificada atividade econômica, predominando os setores: automobilístico, aeronáutico, aeroespacial, bélico, portuários, petroleiros e de turismo. A região caracteriza-se, ainda, por abrigar importantes patrimônios ambientais de relevância nacional.

PÚBLICO:

Homens e mulheres a partir de 30 anos de idade. Classe B, C e D.

REGIÃO METROPOLITANA VALE DO PARAÍBA:

PÚBLICO TOTAL

2.019.343

564.000

MULHERES A PARTIR
DE 30 ANOS

516.000

HOMENS A PARTIR
DE 30 ANOS

Fonte:

Emplasa – Empresa Paulista de Planejamento Metropolitano/Portal do Governo do Estado de São Paulo.

PROGRAMAÇÃO:

No rádio, no celular e na internet somos Assim.
Jornalismo, prestação de serviço, música, saúde, sustentabilidade e família.
A Rede Assim/Difusora se posiciona como a emissora mais informada da região.

AUDIÊNCIA, ALCANCE E PREFERÊNCIA.

Em média, o Brasil fica ligado em rádio 4 horas e 40 minutos ao dia, podendo chegar a 5 horas e 34 minutos. De acordo com a Pesquisa Brasileira de Mídia, 57% dos brasileiros dizem confiar sempre ou muitas vezes no conteúdo veiculado pelo Rádio, canal que alcança mais de 90% da população. Segundo pesquisa do Ibope Media **os três principais conteúdos preferidos dos ouvintes são:**



65% NOTÍCIAS



47% MÚSICAS



19% RELIGIOSOS



A FORÇA DO MEIO RÁDIO:

O rádio se mantém relevante em vários segmentos de público, sendo consumido em todas as faixas horárias e atingindo todas as regiões do país.



52 milhões

Número de pessoas que escutam rádio em 13 regiões metropolitanas no Brasil.



52%

Porcentagem da audiência de rádio composta por mulheres.



48%

Porcentagem da audiência composta por homens.

O RÁDIO EM TODO OS LOCAIS:

O rádio é consumido em diversos locais e em diversas plataformas. As pessoas que escutam rádio no trabalho, ouvem em média 5h01 ao dia.

51%
Escutam em casa.



09%

Escutam no trabalho.

15%

Ouvem no carro.



**A REDE ASSIM COBRE TODOS OS MUNICÍPIOS DA
REGIÃO METROPOLITANA DO VALE DO PARAÍBA.
VEJA ALGUNS MAIS POPULOSOS:**



■ São José dos Campos, SP.
Taubaté, SP.
Jacareí, SP.
Pindamonhangaba, SP.
Guaratinguetá, SP.
Caraguatatuba, SP.
Caçapava, SP.

■ Lorena, SP.
Ubatuba, SP.
São Sebastião, SP.
Cruzeiro, SP.
Campos do Jordão, SP.
Tremembé, SP.
Aparecida, SP.



Ouça, veja, sinta.

Em todo o mundo pela internet, tablet e celular.

Pelas redes sociais, e pelo site: **redeassim.com**

Audiência interativa pelo Aplicativo: **Rede Assim.**



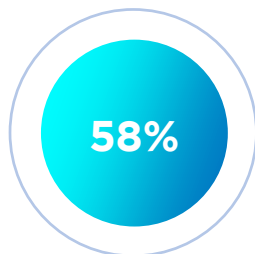
/REDEASSIM



Em breve, a Rede Assim/Difusora alcançará mais cidades em Minas Gerais e Rio de Janeiro.

AGILIDADE:

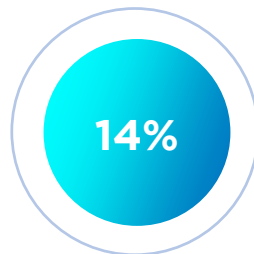
A facilidade de transmissão, faz com que o meio rádio alcance rapidamente o seu público. Ele está presente em muitos equipamentos.



Escutam pelo rádio.



Dos ouvintes de rádio buscam o meio quando precisam de uma atualização rápida das notícias.



Ouvem rádio no celular. Esse número não para de crescer.

EFICIENTE E MUITO MAIS BARATO.

Pesquisa revela que o rádio é um dos principais responsáveis pelo crescimento de investimentos no mercado de mídia no Brasil. Enquanto todos os 10 meios de comunicação analisados cresceram, juntos, 2%, o rádio, sozinho, teve um aumento de 17%.

Dados divulgados pela Kantar Ibope Media e ABERT - Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e Televisão.



Inserções na Rede Assim/Difusora, 2018:

SPOT de 30" - Indeterminado

🕒 6h às 19h	💰 R\$ 100,00
🕒 19h às 24h	💰 R\$ 80,00
🕒 0h às 6h	💰 R\$ 50,00

SPOT de 15" - Indeterminado

🕒 6h às 19h	💰 R\$ 70,00
🕒 19h às 24h	💰 R\$ 50,00
🕒 0h às 6h	💰 R\$ 40,00

SPOT de 30" - Determinado

🕒 6h às 19h	💰 R\$ 120,00
🕒 19h às 24h	💰 R\$ 100,00
🕒 0h às 7h	💰 R\$ 80,00

SPOT de 15" - Determinado

🕒 6h às 19h	💰 R\$ 90,00
🕒 19h às 24h	💰 R\$ 70,00
🕒 0h às 7h	💰 R\$ 50,00

Testemunhal 30" - R\$ 150,00 + 10% Cachê locutor
Testemunhal 60" - R\$ 250,00 + 10% Cachê locutor

*BONIFICAÇÃO:

O anunciante aparecerá no Portal e no App na seção Parceiros, com direito a divulgação de site e telefone.

ANUNCIE ASSIM:

(11) 9 8185-1212
(12) 9 8165-6750
universo@redeassim.com



ENQUANTO ESCUTAM RÁDIO...

32%

Dos ouvintes de rádio prestam atenção sempre ou quase sempre à publicidade em rádio.

23%

Dos ouvintes de rádio escutam o meio e usam a internet ao mesmo tempo.

17%

Escutam rádio e assistem TV simultaneamente.

14%

Ouvem rádio enquanto leem jornal.

13%

Escutam rádio e leem revistas ao mesmo tempo.

Fonte: Book de Rádio Setembro/ 2017

A Kantar IBOPE Media é a divisão latino-americana da Kantar Media, líder global em inteligência de mídia. A empresa oferece as mais abrangentes e precisas informações sobre consumo, desempenho e investimento de mídia, provendo aos clientes da América Latina dados para a melhor tomada de decisão. Parte do grupo Kantar - braço do Grupo WPP responsável pela gestão de informação - a Kantar IBOPE Media conta com aproximadamente 3.500 colaboradores e possui operações em 15 países latinoamericanos.



REDE ASSIM

REDEASSIM.COM
UNIVERSO@REDEASSIM.COM
ASSIMMÍDIAS®